

HÖGAKTUELLT

25 ÅR I SVERIGE

Layher®

1986 – 2011

INFORMATION TILL LAYHER AB:S KUNDER, MEDARBETARE OCH PARTNERS

NR 20 DEC 2011

SPECIAL: VÄDERSKYDD

- KEDER XL ...SID 7
- XERVON OCH NCC BYGGER VÄDERSKYDD I LUND ...SID 8-9
- SÄKERHETEN STÄRKS MED NY STANDARD ...SID 10



JÖRGEN BERGER

PROBLEMLÖSAREN FRÅN GÖTEBORG ...SID 4-6

Vintern nalkas och fokus ligger åter på väderskydden

Hösten har hittills varit tursamt mild, men vår bästa gissning är att det blir vinter även detta år med kyla, snö och blåst.

På Layher ser vi med glädje en stadigt ökande efterfrågan på väderskyddat byggande. Fler och fler byggherrar och entreprenörer ser att högre kvalitet, kortare byggtider och enklare planering leder till förbättrade resultat.

Väderskydd är inte längre bara en kostnadspost – idag räknas också besparingarna in, och i många fall uppväger dessa mer än väl kostnaderna. För platschefen innebär det möjligheten att hålla budget och tidplan.

Även personalchefen kan glädjas eftersom kompetensförsörjningen underlättas. Då byggsäsongen förlängs kan bemanningen behållas på en högre nivå. Att behålla personalstyrkan under lågsäsongen gör det lättare att behålla kompetens i företaget, eftersom en skicklig yrkesman annars snart hittar ny anställning, särskilt när konjunkturen är god.

LAYHER LANSERAR KEDER XL – SÄKERT, SNABBT OCH ENKELT

För att erbjuda våra kunder *Mer Möjligheter* inom väderskydd utökar vi nu vårt sortiment med Keder XL. Namnet säger allt, Keder XL är dimensionerat för att uppfylla framtida standarder och föreskrifter för snö- och vindlast, även vid spännvidder över 30 meter.

Väderskydd är komplext och innebär risker. Därför är det viktigt att branschens förtroende för lösningarna stärks, annars riskerar efterfrågan att minska. Det är viktigt att monteringsanvisningar följs och att konstruktionsberäkningar upprättas. För att underlätta och förenkla har Keder XL tabellerade lastvärden för många konfigurationer.

Då personalkostnaderna utgör 70 procent av verksamhetens kostnader är produktivitet och enkelhet viktigt. Därför har Keder XL *Mer Enkelhet* som byggprincip, med minsta möjliga antal komponenter. Färre arbetsmoment, enklare montering, mindre risk att viktiga komponenter saknas.

För att lansera Keder XL håller vi Öppet Hus och passar på att bjuda på traditionsenliga tilltugg i juletid.

Ni är varmt välkomna att besöka oss i Upplands Väsby den 8 december och i Göteborg den 14 december. Mellan klockan 10 och 15 demonstrerar vi Keder XL.

NIKOLAJ MURIKOFF
VD



Volvoträff lockar tusentals



På Layhers ramp visades utställningens vinnare upp för allmän beskådan.

VROM arrangerar världens största Volvoträff i Göteborg varje år.

VROM står för Volvo Rendezvous for Owners & Members och till träffen i Göteborg, som arrangeras tillsammans med Volvo Heritage och Volvo Museum, kom cirka 8 000 besökare från hela världen. Bilutställning, familjerally, besök på Volvos testbana och reservdelsförsäljning fanns bland aktiviteterna. För att sätta guldkant på bilutställningen levererade Layher en ramp där de vinnande fordonen i respektive kategori presenterades.

– Det är roligt att kunna visa upp de här veteranbilarna så att alla kan se dem, säger Leif Pettersson, ordförande i Svenska Volvo Amazonklubben, med 27 års erfarenhet från ställningsbranschen.

– Jag såg Layher som en självklar samarbetspartner för att säkerställa säkerheten när de ett och ett halvt ton tunga dyrgriparna skulle köras upp på rampen.

VROM är ett årligt återkommande 3-dagarsarrangemang i mitten av augusti i Göteborg, öppet för allmänheten.

– Under de senaste åren har vi bara haft en dag i Göteborg, och flera träffar runt om i Europa, men nu har vi återgått till tre dagar igen. Intresset är verkligen jättestort.

Specialanpassade bryggor på Scandinavian Boat Show



Tusentals suktade efter J Craft Torpedo under Scandinavian Boat Show.

32 000 besökare. Så många lockades till årets upplaga av Scandinavian Boat Show på Stockholmsmässan i november. Samtliga spanade in sina drömbåtar från totalt 2 200 kvadratmeter ställningar, podier och plattformar från Layher, allt levererat och monterat av Yellowline.

– Utmaningen är att det blir väldigt mycket specialanpassning eftersom båtar sällan har räta linjer, säger Peter Winnerstam på Yellowline.

Han och företaget har dock vanan inne, de har levererat podier till Scandinavian Boat Show under mer än fem år.

– I början gjorde vi enbart motorbåtsbryggan, men sedan ett antal år är vi ensamma leverantörer även till segelbåtsbryggan.



Hallå där...

Kenneth Lindström, utbildare på Stockholms Byggmästareförening.

Hur var intresset för fallskydd som du visade upp vid Layhers 25-årsjubileum i september?

– Intresset var bra. Det sker ju alldeles för många fallolyckor för att detta ska kunna nonchaleras.

Varför använder inte fler fallskydd?

– Arbetsgivarna har inte riktigt förstått vitsen med fallskydd, samtidigt som killarna inte är världens bästa på att använda dem heller. Dels beror det på okunskap och stress, dels tror man att man är stålmannen. Mycket hänger på arbetsgivaren som måste tänka längre än för stunden. Om en människa omkommer blir följderna enorma, både för företaget och familjen.

Vad krävs för att förändra machokulturen?

– Att jobba med information och attityder. Arbetsgivaren måste se till att killarna både har fallskydd och att de använder dem. Sedan krävs utbildning. Det är nämligen en sak att ta på sig selen, men sedan behöver du kunskap om inspänningen – var du fäster och hur du knyter knopar. Rycket blir enormt även vid små fall.

Hur vanligt är det med fallolyckor?

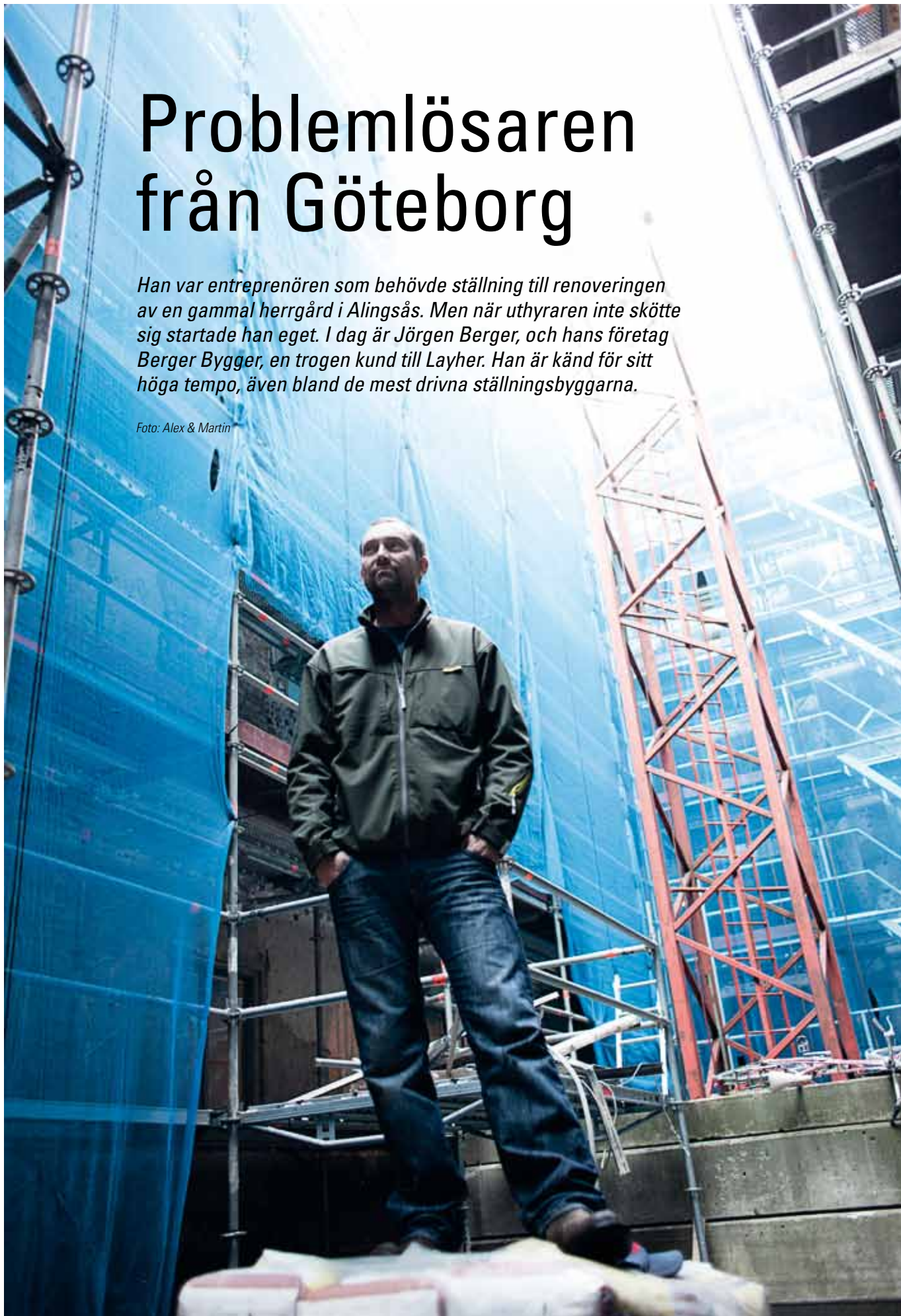
– I snitt dör tio byggarbetare per år i Sverige, och av dem dör två- tre personer på grund av fall, räknat i underkant. Men även med sele klarar du att hänga max 30 minuter innan du förlorar medvetandet. Det krävs en utbildning för att veta hur man får ned en kollega snabbt också. Flera seriösa arbetsgivare har börjat jobba med det här nu.



Problemlösaren från Göteborg

Han var entreprenören som behövde ställning till renoveringen av en gammal herrgård i Alingsås. Men när uthyraren inte skötte sig startade han eget. I dag är Jörgen Berger, och hans företag Berger Bygger, en trogen kund till Layher. Han är känd för sitt höga tempo, även bland de mest drivna ställningsbyggarna.

Foto: Alex & Martin



EGENTLIGEN ÄR HAN HELT OFÖRBBEREDD. För Jörgen Berger, mångsysslaren som genom åren drivit svartklubb, haft korvvagn, snittat på 150 golfgrunder per år, och slutligen startat ställningsföretag, har trots sin förmåga att hålla saker i huvudet glömt bort tiden.

Ändå är handslaget fast och blicken positivt nyfiken när han möter oss i gråblå tröja och klädsam skäggstubb. För flexibiliteten är ett signum,

”I dag har vi expanderat ordentligt och är verksamma i större delen av Västra Götaland.”

förklarar han, när han imponerande snabbt stuvar om schemat för att låta sig intervjuas.

– Det är inga problem. Vi löser det. Men jag vet inte vad jag ska säga, förklarar han och ler pojkaktigt medan han slår sig ned i det välutnyttjade kontoret i Hisingsbacka i Göteborg.

De sedvanliga pärmarna och pappershögarna trängs med arbetskläder och enstaka handskar i de gallerförsedda fönstren. Bakom dörren står en bortglömd ishockeyklubb och ett vattenpass, på väggen dominerar en kolossal målning av ett tigeransikte.

FRÅN KROG TILL BYGG

Berättelsen löper fram utan problem. Om hur Jörgen Berger inledde karriären med att driva svartklubb på Kyrkogatan i Göteborg under tio år, när kroglivet fortfarande begränsades av för snåla öppettider.

– Jag började i 20-årsåldern när jag öppnade festlokal för olika ungdomsfester. Men sedan förlängdes de allmänna tillstånden att hålla öppet till fem på morgnarna och då lade vi ned. Däremot kan jag se att jag haft nytta av min erfarenhet därifrån när jag kom in i byggbranschen.

Startprojektet var herrgården i Alingsås, där Jörgen Berger efter ett första jobb sökte ny ställningstillverkare. Via en kontakt fick han tips om Layher, där han mötte tidigare medarbetaren Lasse Faring.

– Vi gillade varandra och det har alltid funkat bra, vi kör bara Layher sedan dess. I dag har vi expanderat ordentligt och är verksamma i större delen av Västra Götaland, mellan Uddevalla och Falkenberg, berättar Jörgen Berger och knappar snabbt in sin facebook sida för att visa några aktuella projekt.

Just nu pågår ett femtiotal, däribland Jubileumskliniken på Sahlgrenska sjukhuset, Wallenstams lyxrenovering av bostadsrätter på Lilla torget och Poseidons prestigeprojekt på Glasmästargatan. Dessutom har förfrågningarna på industrijobb ökat, och under 2012 inleder företaget med ett objekt på 25 000 kubikmeter.

– Det rullar på, ändå har vi knappt marknadsfört oss. Jo, en gång gjorde jag det, precis vid starten. Då köpte jag en annons för 800 kronor och >>

BERGER BYGGNADSSTÄLLNINGAR AB

Antal anställda: 10.

Huvudkontor: Göteborg.

Spridning: Verksamma i hela Västra Götaland.

Omsättning (2010): 8,5 mkr.

Närmsta mål: Att öka volymerna inom väderskydd och industri.



Renovering pågår på Lilla torget i Göteborg.



>> skrev att Berger Bygger nu drivit företaget under tre framgångsrika år och sökte nya uppdrag. Det gav 20 nya kunder i ett svep, berättar Jörgen Berger belåtet och skrattar.

LITE LUGNARE TEMPO

Han trummar lätt med handen mot skrivbordet, utstrålar en slags rastlös energi. Glädjen och engagemanget är påtagligt, det går utan tvivel undan när Jörgen Berger satt upp ett mål.

– Ändå har jag lugnat ned mig en hel del senaste åren. Jag är tvungen till det, sedan jag träffade min fru Pernilla som är fastighetsmäklare på Bjurfors. Tillsammans har vi två tjejer på ett och tre år, och sedan tidigare har jag en son som pluggar på IT-högskolan i Skövde. Innan drev jag mina anställda lika hårt som mig själv, och vi låg på fem sjukdagar per år på hela

”Branschen passar mig som gillar problemlösning, jag är rätt påhittig och uppfinningsrik.”

företaget med 15 anställda. I dag är vi mer normala, med ungefär en vecka per år och anställd, konstaterar han.

Kraven på de anställda balanserar Jörgen Berger med stöd och engagemang. Ett kompisskap där han både stöttat ekonomiskt och som vän, förklarar han. Och sjuklönen när någon är sjuk är 100 procent.

– Jag är bra på att hantera olika typer av människor, både olika nationaliteter och åldrar. Samtidigt tror jag att min drivkraft smittar av sig. Men ibland går det för fort. Som när vi byggde ställning på fel byggnad, säger Jörgen Berger med ett skevt leende.

Den tilltänkta byggnaden, som låg till vänster, var Tyska kyrkan. Men i stället hamnade man till höger, på tingsrätten.

– Vi byggde hela vägen upp, 20 meter högt. Visserligen kom Securitas och frågade om det stämde att vi skulle bygga, men vi hänvisade till värden, som tyvärr ägde båda fastigheterna. Det slutade med att vi fick ta dit hela gänget på eftermiddagen och plocka ned allt på några timmar.

PLÅTSLAGARE KVAR PÅ TAKET

En annan gång ringde NCC och bad att Berger skulle komma och plocka ned ställning på en fastighet direkt, vilket resulterade i att ställningsbyggarna fick telefon från NCC:s arbetsledare när de kommit tillbaka till kontoret.

– Han undrade om vi hade sett deras plåtslagare. Det visade sig att våra killar varit så snabba att de glömt kvar dem på taket, så plåtslagarna fick plockas ned med skylift, berättar Jörgen Berger med en road glimt i ögonen.

Mot bakgrund av olika jobb tidigare. Hur kommer det sig att du stannat så länge i ställningsbranschen?

– Det är en underbar bransch. Det finns alltid utmaningar – svårigheter att planera eller problem som behöver lösas med personal, frakter och annat. Det passar mig som gillar problemlösning, jag är rätt påhittig och uppfinningsrik.

VARFÖR LAYHER?

– Vi får ofta projekt som kräver extremt stora volymer med kort varsel. Det finns ingen annan än Layher som klarar det, vi känner alltid att vi kan lita på att de kan leverera på utsatt tid.



JÖRGEN BERGER

Ålder: 45 år. **Bor:** På gräddhyllan i Kungälv.

Familj: Frun Pernilla, två döttrar, 1 och 3 år.

Har sedan tidigare sonen Marcus, 18 år.

Gör: VD på Berger Bygger AB / Berger Byggnadsställningar.

Fritid: Familj, golf, resor, trädgård.

Det visste du inte: Spelar piano, målar kubistisk konst, lyssnar på P1.

Vårt uppskattade Kedertak – nu även i XL

Ökade krav på väderskydd har lett till att Layher utvecklat produkten Keder XL.



Snabbt och enkelt montage tack vare unik fackverksbalk med integrerad kederlist.

DET FANNS EN TID när det talades tyst om väderskydd. När man höll tummarna för vackert väder och nöjde sig med presenning om ovädret drog in. Nu har vindarna vänt. Trenden är tydlig. Användningen av väderskydd har eskalerat och under 2011 nåddes en brytpunkt, konstaterar Per Hammar som är teknisk chef på Layher AB.

– Vi märker det framför allt på våra kunder, ställningsentreprenörerna. Tidigare har det funnits en osäkerhet – en tveksamhet inför att investera och man valde istället att hyra. Nu finns den osäkerheten inte längre, utan man köper väderskydd. Vi har flera pågående projekt där väderskydd är inkluderat. Vi ser också att byggherrarna faktiskt genomför fler och fler projekt med väderskydd där det varit med i projekteringen.

Väderskydd har länge varit vanligt vid byggnation och renovering av exempelvis förskolor och skolor, för att undvika kvalitetsbrister som till exempel fukt- och mögelskador. Nu vill man använda sig av väderskydden även inom andra områden.

Det finns många fördelar affärsmässigt, förklarar Per Hammar. Branschen utvecklas och ställningsentreprenörerna börjar investera i väderskydd på allvar. Fördelarna omfattar både mjuka värden som förbättrad arbetsmiljö och ökad trivsel på jobbet, och minskad produktionskostnad för väderskydden och bättre produktivitet i hela byggprocessen vilket ger bättre totalekonomi i alla led.

KLARAR SPÄNNVIDDER ÖVER 30 METER

Den ökade efterfrågan är skälet till att Layher utvecklat Layher Keder XL, med starkare aluminium, tätare stagning och gitter samt fackverksbalkar som gått upp i dimension, berättar Per Hammar.

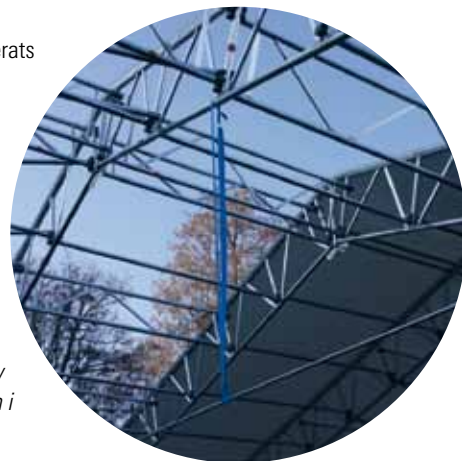
– Vi har fått ett större och kraftigare tak att jobba med. Keder XL klarar spännvidder över 30 meter vid en snölast på mer än 60 kilo per kvadratmeter. Sommartid, utan snölast, har vi tabellvärden ända upp till cirka 40 meter. Dessutom har vi ändratnockvinkeln från 20 till 18 grader, vilket innebär att taket kan byggas med fem nockar. Därmed får man ett brutet tak, en båge, vilket kan vara fördelaktigt ur hållfasthetsperspektiv.

Eftersom säkerheten är mycket viktig och beräkningarna komplicerade har Keder XL tabellerade lastvärden för många standardfall, vilket förenklar både anbudsgivning och projektering. Dessutom har Keder XL en unik och enkel byggprincip och få komponenter vilket garanterar ett enkelt och snabbt montage.

Trots att taket ännu inte lanserats på marknaden, finns redan ett starkt intresse, berättar Per Hammar.

– De första pilotprojekten med Keder XL byggs redan innan årsskiftet och framtiden ser mycket ljus ut.

Keder XL lanseras i samband med demodagar på Layhers huvudkontor i Upplands Väsby den 8 december och på depån i Göteborg den 14 december.

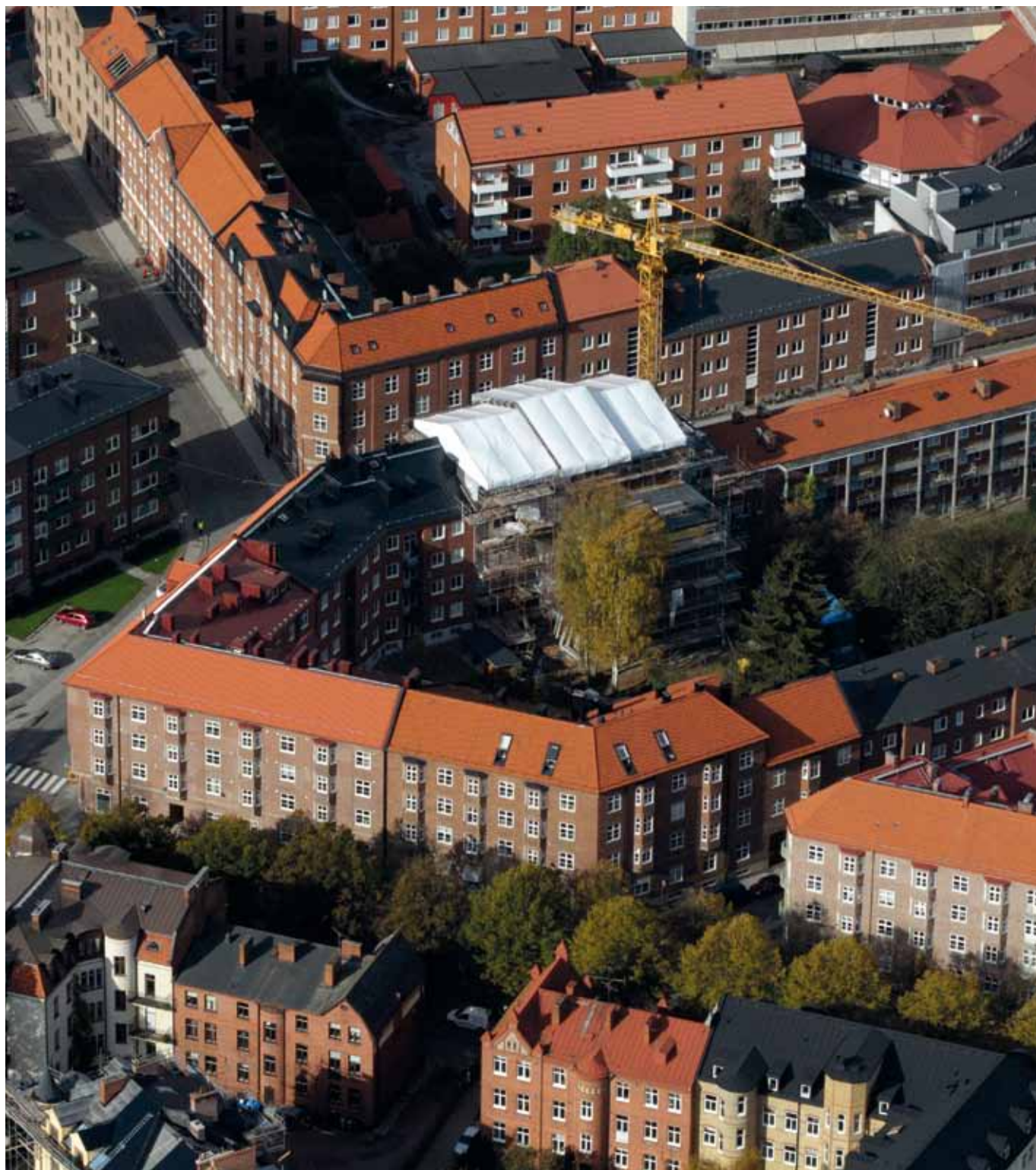


Keder XL klarar stora spännvidder med lättmonterade stag.

KEDER XL

SPÄNNVIDD: över 30 meter med en snölast på mer än 60 kg/m². Tabellvärden finns upp till ca 40 meter. Keder XL består av endast ett fåtal integrerade komponenter vilket gör det snabbmonterat.





Central bostadsfastighet i Lund – första projektet i Syd med NCC och Xervon

Foto: Jesper Jakobsen



Max Ferkinghoff, Layher AB, Bo Silfverberg, NCC, Kenneth "Ledde" Norén och Kenth Persson, Xervon.



Xervon och NCC. Ett rullbart väderskydd monterat på befintlig byggnadsställning, på en central fastighet i känsligt och svårjobbat läge. Högaktuellt stämde av hur Layher löste uppgiften.

MAX FERKINGHOFF, distrikts-säljare på Syd med lång erfarenhet av väderskydd, var den som sålde in projektet.

– Vi har inte jobbat med NCC eller Xervon i Malmö/Lund tidigare men när jag besökte deras depå på Byggmässa Öresund i våras och presenterade Layhers väderskydds-lösningar blev de intresserade. De hade redan fått en ritning från ett annat företag i Sydsverige,

– Projektet var inte stort men ligger väldigt inklämt i den befintliga stadsbilden i centrala Lund. Där fanns inga raka fasader och vi behövde ta hänsyn till penthouse på tak som skulle skyddas. Tack vare ett passande rullbart väderskydd löste det sig väl.

RÄTT LÖSNING GAV LÄTT VAL

Han tycker att allt flöt bra ur arbetsmiljösynpunkt, med det lättarbete-

men Layher levererade lösningar och löste uppgiften bra. Vi hade inte mer än fem meter mellan fastigheten och gatan, men fick ett tak som var lätt att montera och demontera.

Max Ferkinghoff berättar att väderskydd traditionellt är något som kunderna glömt. Fokus har framför allt legat på byggställningar och det har ofta funnits en osäkerhet hos kunden. Men trenden har vänt. Väderskydd är en bra ingång, och Layher är starkast inom området, menar han.

Vad är orsaken till positionen som marknadsledare?

– Vi har ett bättre system helt enkelt, samtidigt som väderskyddet är ställningsberoende. Det gör att kunden inte har något emot att testa systemet.

Vad var utmaningen i fallet med LKF?

– Arbetet med det översta planet var redan i gång, vilket innebar att väderskyddet fick monteras på redan befintlig ställning. Vår lösning blev ett rullbart väderskyddssystem som går omlott, i två sektioner på 7,5 x 15 meter samt en sektion på 7,5 x 17 meter, vilket tar cirka tre arbetsdagar att montera. Väderskyddet byggdes på marken och lyftes därefter på plats med kran, förklarar Max Ferkinghoff.

Hur är kundens respons?

– Både NCC och Xervon är mycket nöjda. Det finns i och för sig andra system som kan ge motsvarande skydd, men vårt väderskydd är lättarbetat med hög kvalitet. Det skapar en enorm trygghet.

“Vi hade inte mer än fem meter mellan fastigheten och gatan, men fick ett tak som var lätt att montera och demontera.”

Bo Silfverberg, platschef på NCC Construction

men jag bad att vi skulle få rita ett nytt förslag där vårt blev bättre, förklarar han.

Uppdragsgivare är LKF, Lunds Kommunala Fastigheter, som beställt en ny hyresfastighet med 26 lägenheter i fem våningsplan. Huset, i betong med översta planet som en indragen träkonstruktion, behövde snabbt täckas för att skydda isolermaterial och trä.

Kenth Persson, depåchef på Xervon, konstaterar att förutsättningarna var rätt speciella.

de väderskyddet som viktpassats bra för uppdraget.

– Layher fick uppdraget sedan vi träffat dem på byggmässan i Malmö och Max kom med rätt lösning till vår kund, så valet var lätt. Finns bara behovet så finns helt klart öppningar för ett fortsatt bra samarbete, säger Kenth Persson.

Även Bo Silfverberg, platschef på NCC Construction, är nöjd.

– Som jag förstår var det en av de första gångerna Layher använde kedertaket i en sån här miljö. Det dök upp en del frågor på vägen,

UPPDRAGET:

Att snabbt ta fram ett väderskydd på befintlig fastighet i känsligt läge, där arbetet med översta planet redan påbörjats.

LÖSNINGEN:

Ett rullbart Keder väderskyddssystem med dubbel räls, i två sektioner på 7,5 x 15 meter samt en sektion på 7,5 x 17 meter, som löpte omlott och monterades på befintlig ställning.



Objektiva jämförelser gör branschen säkrare

Jämförbarheten mellan olika väderskydd är inget annat än en snårskog. Nu närmar sig slutetappen för Working Group 14, gruppen som med ett gediget standardiseringsarbete vill göra branschen tydligare.

WORKING GROUP 14 ÄR EN STANDARDISERINGSGRUPP för väderskydd i det europeiska centraliseringsorganet CEN:s regi. Syftet är att ta fram en dimensioneringsstandard som gör det enklare att hantera olika tillverkares information, förklarar Per Hammar som tillsammans med Layhers tekniske chef Dr Rolf Sontheimer och vice tekniske chef Susanne Frey, ingår i arbetsgruppen.

– I dag finns mellan åtta och tio aktörer som inte alltid gör beräkningar på samma sätt. Än så länge saknas gemensamma direktiv, vilket innebär att det inte går att jämföra olika alternativ på ett rättvisande sätt. På Layher tror vi att objektiva jämförelser gynnar en sund konkurrens och därmed ger en säkrare arbetsmiljö, säger han.

Ansvarig från Arbetsmiljöverket, Åke Norelius, håller med om att det behövs en likformig standard mellan länder, och berättar att verket parallellt med arbetet i WG14 även skriver om sina föreskrifter för ställningar, "AFS Ställningar".

– Tanken är att föreskrifterna ska anpassas till rådande standard och bli mer lättförståeliga. De ursprungliga gavs ut 1991 och behöver omarbetas. Dessutom kompletteras föreskrifterna nu med väderskydd, som ökat starkt de senaste åren.

ENGAGERADE FÖR SÄKERHETEN

Målet är att minska antalet arbetsplatsolyckor. Arbetsmiljöverket bedriver tillsammans med branschen ett engagerat arbete för att öka säkerheten, med tanke på att ställningsjobb är fysiskt krävande med tunga konstruktioner, fixering och lyft. Däremot finns fortfarande vissa attitydproblem när det gäller nya eller små företag, som är svåra att komma i kontakt med.

– De är sällan organiserade och enda sättet att undersöka att föreskrifterna följs är genom inspektioner på arbetsplatserna. De större ställningsentreprenörerna sköter sig generellt sett bra och vår vision är att alla olyckor ska försvinna. Men det går inte alltid att ha lyftanordningar på ställningen och i vissa lägen krävs manuella lyft. Vi försöker minimera de moment med manuella lyft som finns, och ställer även krav på att man använder personlig skyddsutrustning eller skyddsräcken, förklarar Åke Norelius.

Vilka är de vanligaste problemen vid ställningsjobb?

– Vanligast är fall- eller rasolyckor, samt belastningsskador. Ofta beror det på att någon komponent gått sönder, ett skyddsräcke eller en plattform, eller att man tagit bort ett skyddsräcke vid ilastning och låtit bli att sätta

tillbaka det. Sedan måste man självklart se till att produkterna är hållfasta och att de inte är deformerade eller skadade på annat sätt. I så fall måste de naturligtvis bytas ut.

Vad gör att Norden, och särskilt Sverige, ligger långt framme i arbetsmiljöarbetet?

– Dels har vi speciella förhållanden som är viktiga att ta hänsyn till med snö, som belastar väderskydd och behöver röjas. Det är därför viktigt att väderskydd dimensioneras med hänsyn till kombinationen av vind-, snö- och personlast. Dels har vi en tradition när det gäller att delta i standardiseringsarbete. Förmodligen på grund av att vi helt enkelt har större anslag av departementet för detta.

WORKING GROUP 14

WG14, egentligen CEN/TC53/WG 14, är en standardiseringsgrupp i CEN:s regi. Syftet med den europeiska standardiseringskommittén CEN är att undanröja handelshinder för industrin och konsumenterna inom EU, genom att tillhandahålla en plattform för att utveckla europeisk standard och andra tekniska specifikationer.

Inom WG14 deltar representanter från sju länder i arbetet med att ta fram normer för hur väderskydd ska dimensioneras. Under 2012 går förslaget ut på remiss till 30 länder för en första omröstning. Målsättningen är att standarden för väderskydd skall börja gälla under 2013.

DE NYA FÖRESKRIFTERNA OM STÄLLNING

Arbetsmiljöverket omarbetar för närvarande föreskrifterna om ställningar. Till skillnad från den nu gällande föreskriften, AFS 1990:12, ska även föreskrifter för väderskydd ingå som baseras på WG14:s arbete. Syftet är att minimera antalet olyckor som framförallt orsakas av fall, ras eller hög belastning. De nya föreskrifterna planeras träda i kraft under 2013-2014 och förtydligar bland annat:

- Produktkraven ska så långt möjligt anknuta till europeisk standard.
- Vid uppförande och nedmontering av ställning (inklusive väderskydd) ska man alltid vara skyddad mot fall, med skyddsräcke eller personlig skyddsutrustning.
- Ställning ska alltid ha hållfasta skyddsräcken när de används för arbete eller som skydd mot fall från andra konstruktioner, till exempel vid takarbete.
- De som uppför, väsentligen ändrar eller monterar ned ställningar (inklusive väderskydd) ska ha dokumenterad utbildning för detta.
- Ställningar ska dimensioneras enligt tillämplig europeisk standard.
- Väderskydd ska dimensioneras för last av vind, snö och personer.



Vinterväder belastar. Layher är med och arbetar fram en dimensioneringsstandard.



Foto: Beatrice Lundborg/Scampix

Layher & lite fantasi skapade drömbokal

LAYHERS STÄLLNINGAR BLEV LÖSNINGEN när en av Stockholms första bokaler skulle inredas. Med 4,35 i takhöjd gäller det att ha fantasi för att kunna utnyttja ytan. Det har Sandra Praun och Nino Strohecker i Stockholm. De köpte sin lokal 2004 och var några av de första att få tillstånd för så kallad bokal, kombinerad bostad och arbetsplats. Under renoveringsarbetet hade de en stor målarställning i bokalen och Sandra Praun spann vidare på idén. Nino Strohecker hade arbetat med scenbygge sommaren innan.

– Jag kom att tänka på Layher som levererat materialet till scenbyggena. Klarar materialet de tyngderna så är det ju tillräckligt starkt för att bygga ett loft av, så jag kontaktade Layher AB och fick den hjälp jag behövde.

År 2005 flyttade paret in, och de stormtrivs fortfarande.

– Det är helt fantastiskt, för oss finns inget bättre. Andra kör en halv-

timme till jobbet, vi kliver ner för trappan. Det är grymt! säger Nino Strohecker som tillsammans med Sandra Praun driver en konst- och designbyrå i bokalen.

– Vi gör också en del bokprojekt och har haft alla releasefester här hemma.

Att bygga ett fast loft i den stora lokalen hade blivit för dyrt. Nu fungerar loftet som en möbel i och med att det kan monteras ner. Loft förresten – med över två meter i takhöjd är det snarare en extra våning.

– Jag vet, säger Nino Strohecker och skrattar. Vi kallar det ändå för loft, fastän det känns både öppet och luftigt.

Några planer på att lämna bokalen finns inte.

– Ingen kan betala oss tillräckligt för att köpa loss oss, haha.



Christina Grass, nyanställd marknadsassistent på Layher, stormtrivs:

”Det är högt i tak och jättemysigt att känna sig behövd.”



CHRISTINA GRASS FICK EGENTLIGEN ALDRIG NÅGON BETÄNKETID.

Anställd i juli kastades hon snabbt in i förberedelserna inför Layhers 25-årsfirande, vid sidan av de ordinarie uppgifterna som marknadsassistent.

– Jag ser till att den grafiska profilen efterföljs, i kampanjer, annonser, give-aways och övrigt marknadsmaterial, samtidigt som jag driver en del egna projekt. Killarna kan bli galna på mig när jag tjarar om att hålla den röda tråden, men det är enormt viktigt att vara konsekvent i hur man arbetar med vår logotyp och våra produkter, de är vårt varumärke.

Tjänsten är ny och i nuläget basar Christina Grass för en egen avdelning, något som innebär bra utvecklingsmöjligheter och fria tyglar att utforma funktionen på egen hand.
– Det är ett kreativt jobb med korta beslutsvägar. Dessutom tror jag att

jag kan tillföra en hel del med min bakgrund från finanssektorn, där man har ett annat tänk men samma höga tempo.

Sin vana trogen försöker Christina Grass ligga ett steg före, berättar hon. Planera vad företaget vill förmedla om ett par månader, vara förberedd inför mässor och över huvud taget jobba proaktivt.

Hur är det att komma in som, trots allt, relativt ensam tjej i branschen?

– Ibland känner jag att man blir lite som en lillasyster med en massa äldre bröder som ser efter en. Man måste ha skinn på näsan och våga ta plats. Men faktum är att jag trivs i en miljö med många grabbar. Det är högt i tak och jättemysigt att känna sig behövd.

Vad har du gjort tidigare?

– Jag har jobbat med administration i nästan tio år. Bland annat som koordinator för tre olika avdelningar på Investor och som kontorschef på ett mindre investmentbolag. Jag tror det är bra med någon som kommer in, stökar om lite och gör på ett nytt sätt.

Första intrycket av Layher?

– Att det är så familjärt. Här har jag känslan av att vara del av någonting, att jag har alla med mig när vi jobbar framåt. Det är jätteviktigt, och något jag värderar högre ju äldre jag blir.



CHRISTINA GRASS

Född: 1982. **Bor:** Sollentuna.

Familj: Sambo och bonusbarn.

Fritid: Spelar golf så mycket jag bara hinner.

Äter: Är en fisk- och skaldjurstjej.

Egenskaper: Nära till skratt och otroligt tävlingsinriktad.

Samtidigt väldigt omtänksam och mån om att alla ska må bra.

Motto: Gör om och gör rätt.



Jubileumsåret 2011. När 35 000 scouter från hela världen samlats på jamboree i Skåne i somras fanns Layhers ställningar och eventpodier på plats genom Scenbyggarna.



Layher®



Mer möjligheter. Ställningssystemet.

Layher AB säljer och marknadsför ställningssystem, väderskydd samt scener och läktare i Sverige. Vi ingår i familjeägda Layher Group som har säljbolag i 32 länder och över 1 200 anställda. Produktutveckling och tillverkning sker i egna fabriker i Tyskland. Vårt mål är att ge våra kunder Mer Möjligheter att bygga framgångsrika affärer. Våra produkter används främst inom byggsektorn, vid industriunderhåll och vid evenemang.

Ansvarig utgivare
Nikolaj Murikoff
Layher AB

Kontaktuppgifter
Box 2015
SE-194 02 Upplands Väsby
info@layher.se

Produktion
Mellmedia
info@mellmedia.com
www.mellmedia.com

Text
Kristina Tilvemo
Anders Melldén

Form
WOC Marketing

Tipsa Högaktuellt
Christina Grass
08-590 955 21
christina.grass@layher.se

Tekniska data och priser gäller med reservation för ändringar samt tryckfel.

Läs mer på www.layher.se